

Strategi Penjualan Aset dan Tekanan Keuangan

Rafika Yuniasih, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184984&lokasi=lokal>

Abstrak

Krisis moneter yang melanda Indonesia sejak pertengahan tahun 1997 menyebabkan perekonomian Indonesia mengalami kemunduran. Banyak perusahaan baik yang sudah menjadi perusahaan publik maupun yang belum, terkena dampak krisis, terancam kegiatan operasinya, dan berada dalam tekanan keuangan. Skripsi ini mencoba mengetengahkan fenomena tekanan keuangan yang dialami perusahaan. Tekanan keuangan yang dimaksud dalam skripsi ini berupa turunnya pencatatan perdagangan saham ke papan pengembangan, turunnya kinerja perusahaan, tingginya tingkat leverage perusahaan, turunnya rata-rata volume perdagangan saham perusahaan, dan diberikannya opini selain wajar tanpa pengecualian atas laporan keuangan perusahaan oleh auditor independen. Yang kemudian menjadi pertanyaan dalam skripsi ini adalah apakah tekanan keuangan dengan berada pada papan perdagangan kedua di BEJ sebagai akibat dari pelanggaran terhadap variabel-variabel keuangan yang menjadi syarat pencatatan di papan utama BEJ mempunyai hubungan dengan keputusan manajemen untuk melakukan strategi penjualan aset? Model yang diangkat dalam skripsi ini adalah modifikasi terhadap model yang telah dipakai sebelumnya oleh Steiner. Hasil dari analisa yang dilakukan adalah bahwa strategi penjualan aset berhubungan positif dengan posisi pencatatan saham perusahaan di papan pengembangan, ukuran besar perusahaan, kinerja perusahaan, dan tingkat kepemilikan saham perusahaan oleh publik; serta berhubungan negatif dengan opini auditor independen, rata-rata volume perdagangan saham, dan rasio kewajiban jangka panjang perusahaan. Penulis menyadari adanya kelemahan dalam model yang digunakan, khususnya pada sampel yang digunakan, karenanya di bagian akhir skripsi, penulis mencoba memperlihatkan kelemahan yang ada tersebut. Namun penulis berkeyakinan bahwa model cukup memberikan gambaran mengenai hubungan antara tekanan keuangan yang dialami perusahaan dengan strategi penjualan aset. Analisa terhadap model dilakukan dengan regresi menggunakan metode logic.