

Pemilihan Alternatif Pendanaan PT PLN (Persero) dengan Mengeluarkan Obligasi atau Saham

Adi Susatio, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184860&lokasi=lokal>

Abstrak

Pemilihan mengenai apa yang akan diterbitkan sebagai sumber pembiayaan perusahaan merupakan suatu bagian dari suatu perencanaan strategik perusahaan yang akan berpengaruh dan berlangsung dalam jangka waktu yang panjang (lebih dari satu tahun). Dilandasi oleh pemikiran akan keterbatasan dan kurang memadainya sumber dana PT. PLN (Persero) selama ini, maka pihak top management harus memikirkan kekuatan dan kelemahan dari setiap efek yang akan mereka terbitkan dalam rangka mencari alternatif sumber pembiayaannya. Analisa terhadap hal ini dilakukan dengan survey langsung ke PT. PLN (Persero) Pusat untuk mendapatkan data-data untuk kemudian dibaurkan dengan teori yang ada di text books. Penekanan diberikan kepada konsep Cost of Capital, dan pengaruh dari setiap alternatif pendanaan dalam meningkatkan value of the firm. Analisa tersebut menyimpulkan bahwa kondisi keuangan PT. PLN (Persero) akan lebih baik bila 60% Pub/ic, yang tentunya disertai dengan pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang baik oleh pihak manajemen.