

Dampak Temuan Audit Operasional Terhadap Efisiensi Desain Program Pemasaran : Suatu Studi Kasus pada Perusahaan Jasa

Kusnardi Budhi Wicaksono, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184839&lokasi=lokal>

Abstrak

Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh keinginan untuk mengetahui sejauh mana audit operasional berperan terhadap fungsi-fungsi pemasaran yang ada dalam suatu perusahaan untuk dapat mengukur efisiensi desain program pemasarannya. Skripsi ini berusaha untuk menggambarkan bagaimana temuan yang dihasilkan dari audit operasional berdampak terhadap efisiensi desain program pemasaran suatu perusahaan. Metodologi penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah studi kasus. Studi kasus dilakukan dengan cara mengadakan observasi lapangan yaitu mengamati secara langsung pelaksanaan audit operasional yang memungkinkan ditemukannya temuan-temuan penyimpangan pada perusahaan. Kenyataan yang ditemukan ialah bahwa audit operasional dapat digunakan sebagai salah satu alat yang cukup efektif untuk menemukan penyimpangan-penyimpangan yang terjadi dalam suatu kegiatan atau fungsi organisasi. Hal ini karena audit operasional bertujuan untuk menilai efisiensi dan efektivitas suatu kegiatan atau fungsi tertentu. Efisiensi dan efektivitas kegiatan yang dinilainya tersebut diukur dengan menggunakan kriteria tertentu seperti peraturan dan kebijaksanaan perusahaan, sasaran dan tujuan perusahaan yang tertulis ataupun peraturan-peraturan pemerintah dan instansi lain yang berwenang. Kesimpulan yang dapat diambil ialah : temuan audit operasional membawa dampak peningkatan efisiensi dan efektivitas kebijaksanaan bauran pemasaran karena temuan audit tadi ditindak-lanjuti oleh pihak-pihak yang berwenang dalam perusahaan.