

Penggunaan Hubbart Formula dalam penetapan tarif berbagai jenis kamar dari Hotel "X" sebagai alternatif peningkatan daya saing

Tehubijuluw, Alexis Mario, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184671&lokasi=lokal>

Abstrak

Jasa perhotelan merupakan salah satu faktor penting dalam perkembangan sektor pariwisata. Perhotelan saat ini, khususnya Hotel Ibis Slipi memerlukan suatu penetapan harga yang baik untuk dapat bersaing, mengingat pertumbuhan hotel bintang tiga dan empat sangat pesat. Penulisan skripsi ini mencoba untuk menggunakan Hubbart Formula sebagai alternatif pendekatan harga yang baru dan melihat sampai sejauh mana keefektifan penetapan harga yang telah digunakan oleh Hotel Ibis Slipi. Dalam membahas permasalahan penulis melakukan riset kepustakaan dan riset lapangan. Hotel Ibis Slipi merupakan hotel berstandar internasional dan mempunyai jaringan hampir diseluruh dunia. Hotel Ibis Slipi adalah hotel bintang tiga yang memberikan pelayanan setara dengan hotel bintang empat. Namun demikian, jumlah pegawai yang dimiliki dirasakan masih sangat kurang mengingat tingkat hunian Hotel Ibis Slipi selalu berada diatas target yang diinginkan. Pembuatan skripsi ini lebih menekankan pada pendekatan harga, dimana harga merupakan bagian dari bauran pemasaran yang penting setelah produk. Perhitungan Hubbart Formula menggabungkan dua pendekatan yaitu pendekatan biaya dan pendekatan pengembalian. Hasil perhitungan Hubbart Formula menghasilkan tarif kamar yang lebih tinggi dibandingkan dengan tarif sebelumnya. Hubbart Formula memungkinkan Hotel Ibis Slipi memperkirakan pengembalian yang lebih akurat dan konsisten. Disamping itu, Hubbart Formula mudah dimengerti sehingga memungkinkan Hotel Ibis Slipi mengurangi hambatan dalam kegiatan perusahaan dan memudahkan pelaksanaan promosi yang diinginkan. Penggunaan Hubbart Formula pada Hotel Ibis Slipi dapat meningkatkan pendapatan yang ada. Dengan digunakannya Hubbart Formula diharapkan Hotel tersebut dapat melihat performanya dengan jelas dan dapat mengetahui arah yang diinginkan oleh perusahaan, yang pada akhirnya dapat menghasilkan manajemen yang lebih baik.