

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perencanaan Saluran Distribusi: Studi Kasus pada PT Tirtalina Unit Jawa Barat

Shinta Lestari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184646&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengevaluasi dan mengukur efektivitas strategi distribusi PT Tirtalina dalam menyalurkan minuman ringan non alkohol, yaitu Coca-Cola, Fanta dan Sprite untuk wilayah Jawa Barat dan sekitarnya. Untuk mengevaluasi strategi distribusi, skripsi ini akan melihat faktor-faktor apa saja yang harus dipertimbangkan dalam menyusun perencanaan saluran distribusi. Sedangkan untuk mengukur efektivitas strategi distribusi digunakan metode Program Linier. Penulis melaksanakan penelitian ini dengan menggunakan penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan. Penelitian kepustakaan dilakukan untuk mendapatkan teori yang melatarbelakangi penelitian. Penelitian lapangan dilakukan untuk memperoleh data-data informasi melalui wawancara dengan pejabat yang berwenang. Untuk merencanakan strategi saluran distribusi yang akan dijalankan, terdapat beberapa faktor yang harus dipertimbangkan, seperti karakteristik produk, perantara, kebijaksanaan perusahaan, dan tingkat pelayanan yang diinginkan konsumen. Berdasarkan penelitian, ditemukan bahwa tidak semua faktor mempengaruhi keputusan yang diambil oleh perusahaan tentang kebijaksanaan distribusi. Pada dasarnya dalam menjalankan strategi distribusi, perusahaan menghadapi trade-off tingkat keuntungan yang diharapkan dan anggaran biaya distribusi. Dalam skripsi ini, penulis mencoba menyajikan suatu metode Program Linier sebagai salah satu cara untuk dapat mencapai kondisi keuntungan yang cukup tinggi namun masih dalam batas anggaran biaya yang telah ditentukan. Dari hasil olahan program LINDO, terlihat bahwa nilai untuk Gudang Malangbong dan Gudang Cirebon adalah nol. Hal ini berarti bahwa kedua gudang tersebut tidak menghasilkan keuntungan yang optimal. Jadi, pengoperasian kedua gudang tersebut perlu ditinjau kembali.