

Peranan target cost dalam mengurangi biaya produk PT XYZ

Josep Rustam, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184279&lokasi=lokal>

Abstrak

Perkembangan industri yang pesat dewasa ini telah mengakibatkan timbulnya persaingan yang ketat di antara perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lain. Salah satu cara agar perusahaan dapat memenangkan persaingan merebut pangsa pasar adalah dengan menurunkan biaya produk per unit yang dihasilkannya dan selalu memperhatikan keinginan pelanggan (pasar). Metode pengurangan biaya yang dibahas oleh penulis dalam karya tulis nya adalah metode Penetapan Biaya Target (Target costing).

Pembahasan karya tulis akhir ini dilakukan dengan

metode penelitian lapangan dan metode penelitian kepustakaan. Hasil Penelitian penulis membuktikan bahwa dengan menerapkan target cost, maka PT. XYZ dapat mempertahankan eksistensinya dalam industri pemintalan di Indonesia pada saat ini. Oleh karena itu PT. XYZ tetap menggunakan metode target cost untuk masa yang akan datang, meskipun PT. XYZ juga mengalami masalah-masalah dalam penerapan target cost ini, yaitu: semakin rendahnya harga jual yang diinginkan oleh pelanggan dan rendahnya kreatifitas dari para karyawan dalam mengajukan saran atau pendapat untuk mehurunkan biaya produk perusahaan. Saran yang disampaikan oleh penulis dalam karya tulis akhir ini kepada PT. XYZ adalah: agar tetap meng-ikuti permintaan pasar dan agar lebih giat mengadakan pelatihan kerja, memberikan penghargaan yang memadai kepada karyawan yang kreatif dan meningkatkan keakraban kerja antara semua lapisan manajemen dengan karyawan.