

Analisa penerapan job order costing dalam perusahaan jasa advertising agency

Wirawan Widjanarko, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184267&lokasi=lokal>

Abstrak

Penerapan job order costing biasanya dilakukan oleh sektor manufakturing, dan literatur menyebutkan bahwa job order costing juga dapat digunakan pada Service industry. Kurangnya tulisan mengenai penerapan job order pada Service industry dan semakin meningkatnya peranan sektor jasa terutama advertising membuat penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai hal tersebut.

Penulisan skripsi bertujuan untuk melihat penerapan job order costing pada advertising agency "X" serta menganalisa penerapan tersebut dibandingkan dengan teori-teori yang ada. Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan metode penelitian sekunder, untuk mendapatkan data dari buku, majalah atau laporan riset dan metode penelitian primer dengan melakukan observasi dan wawancara dengan advertising agency "X". Dari analisa didapatkan bahwa job order costing adalah mutlak dibutuhkan oleh agency "X" dan dalam penerapannya secara mendasar sudah dilakukan dengan baik. Dan dari pembahasan tersebut penulis mengajukan beberapa saran perbaikan untuk lebih mengoptimalkan penggunaan job order costing yang sudah dilaksanakan.