

Yosakoi matsuri : inovasi, kesinambungan, dan komersialisasi dalam budaya

Verlinton Waldo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20160769&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang inovasi, kesinambungan, dan komersialisasi yang terjadi dalam pelaksanaan yosakoi matsuri (_?_____). Ketiga hal ini merupakan fenomena yang kerap hadir pada proses pelaksanaan maupun penciptaan produk budaya dewasa ini. Penulisan skripsi ini menggunakan metode penelitian analisis deskriptif. Melalui skripsi ini, akan terlihat hubungan antara inovasi 3 unsur, yaitu ongaku (?_S), odori (?__), dan ish__ (???_); kesinambungan dalam pelaksanaan; dan bentuk komersialisasi terhadap yosakoi matsuri (_?_____). Pada akhirnya, inovasi dan kesinambungan menjadi suatu dasar bagi lahirnya komersialisasi dalam kebudayaan.

Abstract

This research talks about innovation, sustainability, and commercialization occurred in yosakoi matsuri (_?_____) event. These three aspects are phenomenons happened most often both in the performance and the creation of culture product at recent times. This research applies descriptive-analytical method. In this research, we can find the connection between three aspects ; ongaku (?_S), odori (?__), and ish__ (???_), sustainability in the performance, and commercialization form toward yosakoi matsuri (_?_____). Finally, innovation and sustainability has become the basic of the newborn commercialization in culture.