

Coca cola dan tanggapan masyarakat Amerika Serikat tahun 1895-1899

Reditya G.P., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20160007&lokasi=lokal>

Abstrak

Kemunculan Coca Cola sebagai minuman ringan di Amerika Serikat berawal ketika diberlakukannya Undang-Undang Anti Minuman Keras di Amerika Serikat. Dalam hal ini, Coca Cola diciptakan dengan harapan orang akan menyukainya sebagaimana orang menyukai minuman keras pada saat itu. Pada perkembangannya perusahaan Coca Cola juga memanfaatkan media surat kabar sebagai sarana promosi kepada masyarakat sebagai konsumennya. Tulisan yang berjudul Coca Cola dan Tanggapan Masyarakat Amerika Serikat Tahun 1895-1899 mencoba untuk menjelaskan bagaimana awal mula industri Coca Cola hingga menjadi perusahaan besar di Amerika Serikat. Coca Cola telah memberikan inovasi baru dalam industri minuman di Amerika Serikat yang sebagian besar didominasi oleh industri minuman keras. Sebelum Undang-Undang Anti Minuman Keras diberlakukan industri minuman keraslah yang mendominasi. Selain itu, juga dijelaskan mengenai kemunculan Coca Cola yang ternyata menimbulkan berbagai reaksi ataupun tanggapan dari berbagai kalangan masyarakat di Amerika Serikat. Di dalam tulisan ini akan dibahas pula mengenai awal mula diciptakannya Coca Cola, tokoh penciptanya, tanggapan atau reaksi masyarakat atas kemunculan Coca Cola baik dari perspektif kalangan ahli pengobatan dan bahan-bahan kimia maupun dari masyarakat peminatnya. Selain itu, pada tulisan ini akan dibahas pula mengenai perkembangan Coca Cola dalam kemasan botol.