

Analisis alat-alat retorik pada slogan iklan mobil

Maria Francisca Carolina Pareira, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20158668&lokasi=lokal>

Abstrak

Arbeit besteht aus vier Abschnitten Der erste Abschnitt besteht aus teoretischem Hintergrund des Problems, Problemstellung, teoretischer Grundlage, Ziel der Untersuchung, Quelle der Daten and Inhalt des Skripsis.

Im zweiten Abschnitt diskutiere ich die Theorie der rhetorischen Mitteln von Ruth Ramer. Im dritten-Abschnitt analysiere ich die Daten der Slogan der Autowerbung, die ich gesammelt habe, anhand der rhetorischen Mitteln von Ruth Romer. Nachdem ich die Daten analysiert habe, Passe ich dann alley im vierten Abschnitt zusammen.