

Analisis bahasa Indonesia dalam surat bisnis

Kus Hadi Yahya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20156176&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini merupakan hasil penelitian mengenai pemakaian bahasa Indonesia dalam surat bisnis, yaitu surat yang digunakan oleh perusahaan niaga dalam kaitannya dengan transaksi jual beli. Tujuannya adalah memperoleh gambaran sejauh mana surat-surat yang diteliti menggunakan bahasa yang benar dan memenuhi persyaratan komposisi yang baik, khususnya dalam pilihan kata, struktur kalimat, dan struktur wacana. Data, berupa surat-surat bisnis yang ditulis antara tahun 1985 dan 1988, dikumpulkan dari berbagai perusahaan niaga di Jakarta. Pemilihan sampel di jelaskan. Sesuai dengan tujuan dan situasi pemakaiannya, surat bisnis mempersyaratkan bahasa yang jelas, ringkas, dan gramatikal. Tetapi, hasil penelitian menunjukkan bahwa bahasa Indonesia yang digunakan masih jauh dari ciri-ciri tersebut, walaupun sebagai sarana komunikasi sudah cukup berfungsi. Keutuhan wacana kurang terpelihara, kalimat-kalimat terlalu panjang dan kompleks, ketepatan dan kelangsungan pilihan kata terganggu oleh gejala sirkumlokusi, tautoiogi, pleonasme, dan parafrase.