

Analisis wacana iklan bahasa Indonesia keutuhan wacana dan unsur persuasif wacana iklan susu dalam majalah Ayahbunda tahun 1995

Yokebed Triwigati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20156142&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian mengenai Analisis Wacana Iklan Indonesia ditujukan untuk mempelajari keutuhan wacana iklan dan unsur persuasifnya. Penelitian dilakukan dengan cara menganalisis sejumlah data yang dipilih melalui pengelompokan wacana iklan yang sering muncul dalam majalah Ayahbunda selama tahun 1995. Melalui penelitian ini diperoleh aspek yang membangun keutuhan wacana iklan, yaitu aspek leksikal, gramatikal dan semantik. Selain itu juga diperoleh unsur yang membangun wacana iklan yang bersifat persuasif.