

Strategi komunikasi korporat asing dalam konteks budaya lokal = Foreign corporate communication strategy in local culture

Jeffrey Haribowo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=137000&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini menganalisa strategi komunikasi Mobil Cepu Ltd. ketika berinteraksi dengan para pemangku kepentingan dari latar belakang budaya yang berbeda di wilayah Blok Cepu. Hasil temuan peneliti menunjukkan bahwa perusahaan telah memasukkan program kehumasan sebagai bagian dari strategi bisnis perusahaan. Perusahaan memiliki sebuah alat perancangan kehumasan strategis yang disebut dengan Best Practices in External Affairs (BPEA). Pada bagian akhir, peneliti membandingkan implementasi BPEA dengan 9 Steps of Strategic Public Relations Planning dari Smith. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bagaimana perusahaan menjadikan budaya lokal sebagai dasar perancangan program kehumasan.

<hr>As a country rich with natural resources, Indonesia has attracted a lot of foreign investment. This study analyzes Mobil Cepu Ltd's communication strategies when interacting with stakeholders from different cultural background in Cepu Block area. The findings show that the company has external relations effort that is embedded to their business strategy. The company has a strategic public relations planning tool named Best Practices in External Affairs (BPEA). This research is eventually comparing the implementations of BPEA to Smith's 9 steps of strategic public relations planning. In addition, this study will also demonstrate how the company as adapting to the local when designing their public relations programs.