

Rencana Usaha Jasa Audio Visual Corporate Rumah Produksi Studio Samuan

Marina Devita, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=136277&lokasi=lokal>

Abstrak

PT Samuan Rumah Kreasi telah berdiri selama 5 tahun sebagai rumah produksi yang bergerak dalam bidang jasa pembuatan seri film dokumenter. Selama perjalanannya begitu banyak ragam produk audio visual yang juga dikerjakan PT Samuan Rumah sebagai respon terhadap permintaan market. Dalam jangka waktu 5 tahun, dari start-up capital yang berjumlah Rp 15 juta, PT Samuan Rumah Kreasi berhasil melipatgandakan omsetnya hingga miliaran rupiah. Growth yang terjadi sebagian besar diperoleh dari penjualan servis audio visual kepada corporate (perusahaan). Untuk itu perusahaan ingin lebih fokus mengembangkan bisnis servis audio visual untuk corporate sebagai sebuah bisnis baru dengan nama Studio Samuan. Dengan demikian perencanaan bisnis ini dibuat bagi para investor untuk mengetahui kelayakan investasi yang dilakukan pada perusahaan yang sedang tumbuh ini (rapidly growth), dan kiranya dapat menjadi masukan bagi para pemilik usaha yang juga berencana mengembangkan usahanya di 3-5 tahun mendatang.....PT Samuan Rumah Kreasi was known as a production house that foc been done by Studio Samuan in order to response its market demand. It was only taking 5 years business career for PT Samuan Rumah Kreasi to multiply from 15 million start up capital to billions omset. The growth obtained most from sales income that created by corporate audio visual service demands. Therefore the company wants to be more focus in developing corporate audio visual services as its new business service, Studio Samuan. This business plan is made for investors who would like to know whether their investment worth or not worth to be done in Studio Samuan. Other benefits, by reading this business plan everyone who wants to build typical service, can get the picture and inputs to start and develop business for 3-5 years ahead.</i>