Perancangan balanced scorecard sebagai sistem manajemen strategik: Studi kasus pada PT Graha Asih Lestari

Sihotang, Fiantonius, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=135888&lokasi=lokal>

Abstrak

Pembahasan yang dilakukan dalam karya tulis ini terlebih dahulu menganalisis perusahaan dengan menggunakan analisis misi, visi, tata nilai perusahaan, analisis lingkungan (enviromental scanning), analisis SWOT, kemudian merancang Balanced scorecard. Dalam merancang Balanced scorecard yang dilakukan adalah menentukan Strategic objectives, kemudian membuat strategy map yaitu keterkaitan antar objectives dilanjutkan dengan menentukan ukuran (measurement). Untuk mencapai pengukuran yg telah ditentuakn dibuat rencana program kerja dan initiatives.