

Mimbar : Jurnal sosial dan pembangunan

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=135261&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam ekonomi modern, sistem pembayaran kartu kredit telah memnggantikan sistem pembayaran tunai. Situasi semacam ini memberi dampak dikalangan konsumen terhadap proses pembelian yang tidak matang dan tidak terencana, akibat kurangnya kendali diri. Kajian deskriptif terhadap 60 sampel yang diambil secara aksidental pada konsumen swalayan Carrefour di Bandung, menggunakan konsep Impulse Buying dari Rook dan Verplanken yang dikombinasikan dengan Locus of Control dari Rooter menghasilkan sejumlah kesimpulan. Pertama, sebagian besar sampel menunjukkan perilaku Impulse Buying rendah dengan Locus of Control internal. Kedua, meski demikian, masih ditemukan pula konsumen dengan perilaku Impulse Buying tinggi dengan Locus of Control eksternal.