

Analisa Pengaruh Penggunaan Tokoh SBY dan Prabowo dalam Iklan pada Intention to Vote terhadap Partai Demokrat dan Gerindra

Yunarto Wijaya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=128389&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini menganalisis pengaruh dari penggunaan seorang tokoh dalam sebuah iklan politik partai dan pengaruhnya pada keinginan memilih terhadap partai tersebut. Penelitian diuji kepada 150 orang yang sudah memiliki hak untuk memilih pada pemilu legislative. Dari hasil penelitian ini didapat bahwa penggunaan kedua tokoh ini didalam iklan partai berpengaruh signifikan terhadap keinginan memilih terhadap partai yang diiklankan. Pengaruh signifikan merupakan kelanjutan dari pengaruh signifikan penggunaan tokoh tersebut dalam iklan terhadap brand attitude dan attitude toward ad. Dengan tingkat-rata-rata signifikansi pengaruh yang lebih besar pada sosok SBY dibandingkan dengan Prabowo Subianto.

.....This study is discussing about the usage of an endorser in a political party's advertising in television and its causality of intention to vote to the party. Based on 150 respondents that has the right to be the voters. From this study, there is a conclusion that the usage of an endorser is significance relate to intention to vote of the party. This significance influence is a consequence from the significance relations between the source of thought to brand attitude and attitude toward ad. With a a results of higher average result in the usage of SBY compare to Prabowo Subianto.