

Mengukur Kinerja Perusahaan Menggunakan Analisis Laporan Keuangan dan Peta Nilai Pertumbuhan dengan Memanfaatkan Metode FCFE sebagai Penilai Harga Saham (Studi Kasus Industri Barang Konsumsi)

Irfan Hasman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=128084&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini ditujukan untuk mengukur bagaimana kinerja suatu perusahaan dan membandingkannya dengan perusahaan lain yang sejenis dalam satu industri serta bagaimana ekspektasi pertumbuhan perusahaan di masa yang akan datang. Penelitian dilakukan terhadap lima perusahaan pada industri barang konsumsi antara lain Ades, Indofood, Mayora, Ultrajaya, dan Unilever. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan teori analisis laporan keuangan dan peta nilai pertumbuhan. Untuk mengukur peta nilai pertumbuhan digunakan metode Free Cash Flow to the Firm dalam menilai harga saham wajar. Hasil dari penelitian ini memberikan kesimpulan akan kinerja perusahaan saat ini dan ekspektasi pertumbuhan perusahaan tersebut di masa yang akan datang dalam suatu industri.