

Pengaruh self congruity with sponsored event dengan customer involvement dan customer awareness sebagai moderating variables terhadap brand loyalty

Gilang Budiman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=127037&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini akan membahas tentang loyalitas merk dari perusahaan itu secara spesifik. Variabel yang digunakan adalah self congruity with sponsored event dan pengaruhnya terhadap brand loyalty. Diteliti pula pengaruh dari moderating variabel customer involvement dan customer awareness. Dimana hal yang akan diteliti disini adalah prdoduk Djarum Black. Penelitian disebar ke 100 responden yang pernah menghadiri event modifikasi mobil Djarum Blackthrougt 2008 dan seorang perokok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Self Congruity with Sponsored Event, customer involvment, dan customer awareness berpengaruh terhadap brand loyalty.