

Analisis pengaruh variabel-variabel live musical performance terhadap audience satisfaction : studi kasus pertunjukan grup musik Maliq & D'essentials pada event Accoustic Across 2008

Imanul Hakim, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=126122&lokasi=lokal>

Abstrak

Pendekatan yang berbeda diperlukan untuk mengukur experiential product seperti pertunjukan musik langsung (live musical performance). Ditengah semakin maraknya konser musik yang berskala nasional maupun internasional, tentu saja membutuhkan pengukuran yang lebih jelas terhadap kepuasan konsumen (audience). Dengan adanya pengukuran yang jelas, tentu saja akan memudahkan event organizer untuk terus meningkatkan kualitas dari pertunjukan-pertunjukan musik yang diadakan. Hal ini dilakukan dalam rangka meningkatkan kepuasan dari konsumen (audience) yang berdampak pada peningkatan profitabilitas masa depan perusahaan. Dalam penelitian ini digunakan enam faktor yang mempengaruhi kepuasan audiens, diantaranya adalah musical ability, musician appearance, musical sound, stage appearance, facilities, dan audience interaction. Kemudian peneliti menggunakan studi kasus pertunjukan grup musik Maliq & D'Essentials pada acara Accoustic Across 2008 yang bertempat di upper room, Jakarta. Accoustic Across 2008 merupakan acara musik tahunan yang diselenggarakan oleh BSO Band FEUI. Dalam penelitian ini responden yang digunakan adalah audiens dari pertunjukan grup musik Maliq & D'Essentials pada acara Accoustic Across 2008. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi kepuasan audiens pertunjukan grup musik Maliq & D'Essentials pada acara Accoustic Across 2008 dari penilaian para konsumen (audience). Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang responden, yaitu 100 audiens dari pertunjukan grup musik Maliq & D'Essentials pada acara Accoustic Across 2008. Data yang telah dikumpulkan kemudian diolah dengan menggunakan program SPSS 11.5 for Windows dengan menggunakan teknis descriptive statistic analysis, factor analysis, dan multiple regression analysis dengan tehnik estimasi stepwise. Hasil penelitian yang didasarkan pada penilaian audiens, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari audience interaction, musical ability, dan stage appearance. Sedangkan variabel musician appearance, musical sound, dan facilities dikeluarkan dari uji regresi karena tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Kemudian diketahui menurut penilaian audiens, faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi kepuasan audiens dari pertunjukan grup musik Maliq & D'Essentials pada acara Accoustic Across 2008 adalah audience interaction.