

Pengaruh variabel ekonomi dan variabel non-ekonomi terhadap permintaan pariwisata Indonesia

Rima Aryandani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=126112&lokasi=lokal>

Abstrak

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting dalam neraca perdagangan internasional Indonesia oleh karena itu sangatlah penting untuk mengetahui dan mempelajari hal-hal yang mempengaruhi permintaan terhadap sector tersebut. Permintaan untuk pariwisata dipengaruhi berbagai macam faktor baik faktor ekonomi maupun faktor non-ekonomi. Faktor ekonomi yang mempengaruhi permintaan untuk pariwisata antara lain nilai tukar sebagai pendekatan akan harga serta GDP per kapita sebagai pendekatan akan pendapatan (income). Sedangkan faktor non-ekonomi yang mempengaruhi permintaan untuk pariwisata antara lain faktor promosi (dengan dilaksanakannya acara olahraga internasional di Indonesia) dan faktor keamanan (dengan ada atau tidaknya huru-hara atau kerusakan yang terjadi di Indonesia). Untuk faktor-faktor ekonomi diharapkan akan memiliki hubungan yang positif terhadap jumlah kedatangan tamu asing ke Indonesia sedangkan untuk faktor non-ekonomi promosi diharapkan akan memiliki hubungan yang positif sedangkan faktor non-ekonomi huru-hara diharapkan akan memiliki hubungan yang negative. Di Indonesia setelah kejadian reformasi pada tahun 1997, ternyata membuat citra negeri menjadi buruk di mata dunia, selain itu banyaknya kejadian meledaknya bom terutama Bom Bali yang banyak menewaskan wisatawan asing semakin membuat Indonesia menjadi negara tujuan wisata yang enggan untuk didatangi selain karena diberikannya travel warning oleh pemerintah dari negara asal wisatawan asing tersebut. Oleh karena itu, untuk memajukan pariwisata Indonesia, variabel-variabel non-ekonomi perlu lebih diberi perhatian.