

Perancangan aplikasi sistem informasi kepadatan lalu lintas berbasis teknologi short message service

Iman Noerssetiyadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=124842&lokasi=lokal>

Abstrak

E-bisnis dengan cepat berubah menjadi standar bisnis sejalan dengan kenyamanan dan penghematan biaya yang dapat diberikan. Pemandang baru di dunia e-bisnis adalah e-bisnis bergerak yang terfokus pada bisnis perseorangan maupun bisnis perusahaan. Pada e-bisnis bergerak dibutuhkan inovasi dan solusi yang benar dan kuat. E-bisnis bergerak memungkinkan pelanggan untuk menjangkau dari mana saja dan kapan saja membutuhkan layanan. Berbeda dengan e-bisnis biasa yang mengharuskan pelanggan harus berhadapan dengan komputer hanya disatu tempat dan satu waktu tertentu saja. Fleksibilitas yang diberikan ini memungkinkan beberapa aplikasi untuk diterapkan pada pelanggan perseorangan maupun perusahaan. SMS, sebagai salah satu teknologi komunikasi bergerak, dipakai terutama untuk pengiriman pesan antar orang dengan kemudian meningkat untuk penyebaran informasi seperti berita, cuaca, notifikasi email, dan pesan suara. Saat ini telah dapat diantisipasi bahwa teknologi SMS ini akan terus digunakan untuk transaksi e-bisnis bergerak sampai dengan lima tahun ke depan Perusahaan PT. X menyadari akan adanya perkembangan di dunia teknologi seluler. Dengan menggunakan teknologi seluler, PT. X berusaha menerapkan e-bisnis untuk mendukung bisnisnya. PT. X sebagai perusahaan jasa angkutan menerapkan teknologi SMS untuk membantu para pengendara untuk dapat memilih jalur-jalur mana saja yang bebas kemacetan untuk mengantar pelanggannya. Dengan aplikasi yang dibangun ini akan banyak keuntungan yang diperoleh oleh PT. X yang antara lain adalah pengurangan biaya operasional bahan bakar dan suku cadang kendaraan. Selain dari pada itu, peningkatan pendapatan pun dapat diperoleh.

<hr>

E-Business is quickly turning into the business, as the convenience and cost savings of the web are becoming apparent. The new Internet frontier is mobile eBusiness, or ?mBusiness,? with a strong focus on mobile commerce, or ?mCommerce,? for both the consumer and business markets. Mobile eBusiness is the arena in which innovation and powerful solutions are anticipated. Mobile commerce makes it possible for your customers to reach you wherever they are and whenever they need your services, whereas Internet commerce demands that the customer be seated at a laptop. This flexibility, brought about by mobility, is rapidly enabling a new set of applications in both the business and consumer markets. SMS, as one of mobile technology, is used primarily for simple person-toperson messaging, with increasing mobile information services such as news, stock prices, weather, and notification of email and voice. SMSs are paving the way for transactional mCommerce services. It is anticipated that for the next five years mCommerce applications will use both SMS and WAP technologies to enable mobile communication. PT. X realize about evolution in seluler technology world. Using seluler technology, PT. X try to implement e-business to support the business. PT. X as transportation company implement short message service technology to support all their drivers to be able to choice better route which is free of congestion in the way they deliver their customer. With this application developed, many advantages will be gained by PT. X such as lower operational cost dan spare part. But not only that but also increase income for PT.X