

Pengaruh kredibilitas perusahaan,kredibilitas wiraniaga,sikap terhadap iklan dan sikap merek pada intensi membeli jasa asuransi jiwa

Reni Luzanty, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=121569&lokasi=lokal>

Abstrak

Iklan dan promosi merupakan bagian yang integral dalam sistem ekonomi maupun sosial masa kini.

Penelitian ini mencoba melihat lebih dalam mengenai pengaruh efektivitas sumber dan sikap terhadap iklan dalam kaitan pembentukan sikap konsumen atau sikap merek serta intensi membeli pada jasa asuransi jiwa...