

Apresiasi konsumen terhadap merek (Brand) dalam negeri

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=120300&lokasi=lokal>

Abstrak

pemberian nama merek merupakan salah satu strategi dalam pemasaran tetapi mengembangkan produk bermerek membutuhkan pengeluaran investasi jangka panjang yang besar, khususnya untuk iklan, promosi dan pengemasan....