

Perancangan peta strategi dan balanced scorecard pada PT Pelayanan Listrik Nasional Tarakan

Dwi Ayu Anggarakusuma, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=117152&lokasi=lokal>

Abstrak

Persaingan yang kompetitif menuntut perusahaan untuk memperbaiki dirinya dan mengembangkan serta meningkatkan kemampuannya agar dapat mempertahankan dan meningkatkan pelayanan dan kepuasan pelanggan. Dalam upaya meningkatkan keunggulannya dan agar dapat memenangkan persaingan untuk menghadapi lingkungan bisnis yang semakin kompleks dan dinamis, maka terdapat tahapan proses bagi perusahaan dalam mengidentifikasi sasaran strategis perusahaan yang digunakan untuk aspek-aspek dalam kinerja perusahaan secara menyeluruh. Karya akhir ini melakukan studi pada PT Pelayanan Listrik Nasional (PLN) Tarakan dan difokuskan untuk membantu perusahaan dalam membangun peta strategi dan menerapkan penilaian kinerja dengan menggunakan pendekatan Balanced Scorecard. Selain itu, menentukan tolak ukur yang tepat bagi masing-masing perspektif yang ada dalam Balanced Scorecard dan mencoba menerapkannya sesuai dengan kondisi yang ada pada PT PLN Tarakan. Dibutuhkan komitmen manajemen sebagai motor penggerak keberhasilan penerapan Balanced Scorecard. Perusahaan harus menentukan visi, misi dan tujuan perusahaan dengan jelas, dan selanjutnya strategi baru tersebut harus dikomunikasikan kepada seluruh karyawannya, agar mereka mengerti arah dan tujuan perusahaan, dan mampu mengoperasikan ke dalam kegiatan sehari-hari.