

## Repositioning tourism in Indonesia using conceptual model of strategic marketing

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=116909&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Tulisan ini mengetengahkan suatu model untuk mereposisi sektor pariwisata di Indonesia dengan menekankan pada pengembangan strategi pemasaran.....