

Komodifikasi tubuh: studi terhadap empat pria metroseksual di Jakarta

Nurul Robbi Sepang, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=116852&lokasi=lokal>

Abstrak

Kapitalisme saat ini menjadi sebuah sistem yang memproduksi berbagai komoditas. Dalam kaitannya dengan hal itu tubuh telah dijadikan sebagai komoditas utama. Penelitian ini bermaksud menggambarkan komodifikasi tubuh melalui fenomena metroseksual. Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan identitas pria metroseksual di Jakarta, sosialisasi identitas pria metroseksual di Jakarta, dan untuk menggambarkan komodifikasi terhadap tubuh pada pria metroseksual di Jakarta. Penelitian menggunakan teori mengenai Masyarakat Konsumsi yang diutarakan oleh Jean P. Baudrillard untuk menjelaskan permasalahan yang ada. Sedangkan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa kaum metroseksual sebagai bagian dari masyarakat konsumsi, telah menjadikan tubuhnya sebagai objek konsumsi yang paling utama. Hasil penelitian lain adalah terbentuknya identitas sosial kaum metroseksual melalui sosialisasi yang dilakukan agen sosialisasi keluarga, peer-group dan media massa. Hasil penelitian terakhir adalah ditemukan adanya sebuah proses dalam komodifikasi alih tubuh yang dialami kaum metroseksual di Jakarta.

<hr>

The Capitalism nowadays has been a system which produces commodities. Due to it, body has been a major object of commodity. This research is addressed to describe commodification of body on metrosexual phenomenon. The aims of this research are to describe the social identity of metrosexual in Jakarta, socialization of metrosexual identity and the commodification of body. Jean P. Baudrillard's theory of consumption society is used as a tool to analyze the phenomenon using qualitative method and descriptive type of research.

The conclusions of this research are the body has been used as the major object of consumption by metrosexual men as part of the society of consumption. Metrosexuals identity was formed through socialization by agents of socialization; family, peer-group and mass media. Finally, this research found the existence of a process in commodification of body on metrosexual men in Jakarta.