

Analisis perbandingan efektivitas iklan TV: yamaha mio dan honda vario

Sembiring, Indra Refipal, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=116344&lokasi=lokal>

Abstrak

Munculnya jenis sepeda motor skutermatik direspon oleh dua pemain besar Yamaha dan Honda dengan meluncurkan produk Suktermatik Yamaha Mio dan Honda Vario. Pasar skutermatik yang saat ini dirajai oleh Yamaha, pada awalnya dimasuki oleh Kymco. Akan tetapi Kymco tidak berhasil menguasai pasar sepeda motor ini karena kurangnya upaya perusahaan untuk memasarkan produk tersebut. Berbeda dengan Kymco, Yamaha dan Honda mengemas pemasaran produk dengan baik.

Penelitian ini debut untuk membandingkan dua iklan televisi yaitu Yamaha dan Honda. Dalam mengumpulkan data, penulis terlebih dahulu menentukan iklan televisi yang akan diamati yang dilanjutkan dengan menentukan script yang diamati dari kedua iklan televisi tersebut. Kedua iklan yang dipilih, kemudian secara bergantian dipertontonkan kepada responden. Selanjutnya, responden mengisi kuisioner yang telah ditentukan. Responden berjumlah 120 orang yang semuanya MM-FEUI kelas pagi dan malam.....The emergence of this type of speed scooter was responded to by two major themes, Yamaha and Honda, who were launching Suktermatik Yamaha Mio and Honda Vario products. The scooter market, currently dominated by Yamaha, was initially entered by Kymco. However, Kymco failed to dominate the motorcycle market due to the company's lack of efforts to market the product. In contrast to Kymco, Yamaha and Honda packaged product marketing well.

This research debuts to compare the two television commercials, namely Yamaha dan Honda. In collecting data, the authors first determine the television advertisements to be observed, followed by determining the scripts observed from the two television advertisements. The two selected advertisements are then shown alternately to the respondents. Next, respondents filled out a predetermined questionnaire. Respondents amounted to 120 people, all of whom were MM-FEUI class morning and night