Universitas Indonesia Library >> Artikel Jurnal

The holistic marketing concept: sebuah kerangka baru mengenai strategi pemasaran

Deskripsi Lengkap: https://lib.ui.ac.id/detail?id=114239&lokasi=lokal

---

Abstrak

Dewasa ini paradigma memasuki babak baru yaitu the holistic marketing concept. Paradima ini memberikan gambaran yang lebih luas mengenai konsep pemasaran dan merupakan konsep yang sangat dinamis.Oleh karena itu konsep pemasaran perusahaan harus mampu dirubah dari "the customer relationship management ke arah yang "the whole relationship management"