

Perlindungan merek terkenal menurut UU No.15 Tahun 2001: Analisis yuridis perkara merek Davidoff

Pingkan Ratna Melati Santosa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=111733&lokasi=lokal>

Abstrak

Semakin tingginya arti dari sebuah merek menjadikan merek terutama merek terkenal rentan terhadap pelanggaran yang dilakukan oleh pihak ketiga. Tindakan pihak ketiga cenderung akan merugikan pemilik merek terkenal yang sebenarnya. Oleh karena itu, terhadap merek terkenal diperlukan perlindungan yang memadai.

Kasus yang diangkat dalam tulisan ini adalah kasus pelanggaran merek Davidoff milik Davidoff Cie S.A di mana pemilik merek Davidoff yang sesungguhnya harus mengalami merek bahwa yang dimilikinya telah didaftarkan terlebih dahulu oleh NV. Sumatra Tobacco Trading Company sejak tahun 1989.