

Budaya organisasi perbankan syariah dan pengaruhnya terhadap kinerja

Anis Byarwati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=109922&lokasi=lokal>

Abstrak

Budaya organisasi diyakini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja bank syariah, menciptakan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga perbankan syariah dan menjadi aset yang menentukan keunggulan bank syariah. Persoalannya, selama ini belum dilakukan pengukuran terhadap implementasi budaya organisasi di perbankan syariah. Hal yang sama juga belum dilakukan terhadap pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja bank syariah. Penelitian ini menjadikan PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk (PT BMI) sebagai obyek penelitian, dengan tujuan untuk mengetahui: (a) indikator-indikator yang secara signifikan mempengaruhi pembentukan budaya organisasi di PT BMI (b) indikator-indikator yang secara signifikan mempengaruhi kinerja PT BMI, dan (c) sejauh mana pengaruh budaya organisasi PT BMI dalam meningkatkan kinerja PT BMI.

Hasil pengolahan data penelitian menunjukkan bahwa terdapat tujuh indikator yang signifikan mempengaruhi pembentukan budaya organisasi di PT BMI, yaitu (1) inovasi dan pengambilan resiko; (2) perhatian terhadap detail; (3) orientasi hasil; (4) orientasi orang; (5) orientasi tim; (6) keagresifan; (7) kemantapan. Sedangkan kinerja PT BMI dipengaruhi secara signifikan oleh empat indikator, yaitu (1) perspektif keuangan; (2) perspektif pelanggan/nasabah; (3) perspektif proses bisnis internal; (4) perspektif proses pembelajaran dan pertumbuhan. Penelitian ini juga membuktikan bahwa di PT BMI, budaya organisasi memiliki pengaruh positif yang signifikan dalam meningkatkan kinerja PT BMI.

Organization cultures are believed that it has a significant impact to the sharia banking performance creates society trust to the sharia banking system and becomes the asset determining the superiority of sharia banking. The problem is up until now no one has conducted the measurement to either the implementation of organization culture in the sharia banking or the effect of organization culture to the sharia banking performance. This research chose PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk (PT BMI) as the object of research with the following purposes: (a) to identify significant indicators contributing the building of organization culture within PT BMI; (b) to recognize significant indicators affecting PT BMI performance; (c) to measure how big the organization culture have an affect on or influence the PT BMI performance.

Research data analysis shows that there are 7 significant indicators contributing the organization culture building within PT BMI, e.g. (1) innovation and risk taking; (2) attention to detail; (3) result oriented; (4) people oriented; (5) team oriented; (6) aggressiveness; (7) stability. While the performance of PT BMI is showed by 4 indicators, e.g. (1) financial point of view; (2) customer point of view; (3) internal business process point of view; (4) learning and growing process point of view. This research also proves that in PT BMI, the organization culture has positive significant impacts to improve the company performance.