

Pelaksanaan diseminasi informasi publik oleh lembaga pemerintah : studi pada lembaga informasi nasional

Gun Gun Siswadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=109791&lokasi=lokal>

Abstrak

Paradigma komunikasi dan informasi telah terjadi perubahan sangat mendasar terutama pada konsep dan praktek komunikasi. Saat ini proses komunikasi lebih cenderung bersifat sirkuler, tidak lagi linier. Demikian juga dengan peran pemerintah yang semula dominan sebagai penyedia dan pengatur informasi telah berubah menjadi penyedia dan fasilitator informasi dan komunikasi. Sementara itu, permasalahan komunikasi dan informasi yang dihadapi adalah masih sering terjadinya kesimpangsiuran informasi dalam menyampaikan kebijakan dan aturan maupun layanan yang dikeluarkan oleh berbagai instansi pemerintah. Akibatnya terjadi kesenjangan informasi baik antar wilayah maupun antar pribadi.

Perubahan paradigma tersebut sangat berpengaruh pada kegiatan di bidang komunikasi dan informasi termasuk pelayanan informasi yang dilaksanakan pemerintah. Lembaga Informasi Nasional (LIN) sebagai Lembaga Pemerintah Non Departemen yang mengemban tugas melaksanakan tugas pemerintahan di bidang pelayanan informasi nasional melalui diseminasi informasi harus dapat mengantisipasi perubahan paradigma tersebut. Oleh karena itu, strategi komunikasi diseminasi informasi publik yang dilakukan oleh LIN menggunakan berbagai media baik melalui media elektronik, media cetak, media luar ruang, media tatap muka, dan media on-line.

Pokok bahasan dalam tesis ini adalah mengenai strategi komunikasi diseminasi informasi publik yang dilaksanakan LIN. Sedangkan analisis yang digunakan dalam studi ini adalah menggunakan metode penelitian kualitatif. Adapun teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah melalui wawancara mendalam atau depth interview. Penggunaan teknik ini disebabkan memiliki sejumlah kelebihan antara lain dapat lebih cepat memperoleh informasi yang diharapkan.

Kerangka konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah disesuaikan dengan tujuan penelitian. Oleh karena itu pendekatan yang digunakan adalah dengan menggunakan strategi komunikasi berdasarkan konsep marketing communications plan (P.R Smith, 1998). SOSTAC Planning System.

Dalam melakukan strategi diseminasi informasi publik yang dilakukan LIN adalah dengan menggunakan pendekatan media dan masih bersifat parsial dan belum terintegrasi, sehingga tidak atau belum menggunakan strategi pemasaran modern atau STP (Segmentation, Targeting, Positioning) marketing yang merupakan inti dari strategi pemasaran modern. Disamping itu dalam pelaksanaan tugas dan fungsi belum memiliki SOP (standard Operation Procedure) sebagai acuan dan mekanisme dalam menyelesaikan program dan kegiatan.

Oleh karena itu, dalam merancang strategi komunikasi diseminasi informasi publik terlebih dahulu harus

ditakukan pemetaan atau pengkajian terhadap apa yang menjadi kebutuhan masyarakat. Sehingga strategi yang disusun akan sesuai dengan aspirasi dan keinginan masyarakat dan mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan situasi dan kondisi.

Adapun rekomendasi akademik yang disarankan adalah perlu melakukan penelitian lebih lanjut tentang karakteristik khalayak sasaran, baik dari aspek konseptual, teoritikal dan metodologi.