

Promosi perpustakaan melalui situs web: studi kasus di PUSTAKA Bogor = Library promotion through website: case study in PUSTAKA Bogor

Retno Pratiwi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=103864&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa kegiatan-kegiatan promosi perpustakaan melalui situs web PUSTAKA Bogor dan mengidentifikasi kendala-kendala kegiatan promosi melalui sites web di PUSTAKA Bogor. PUSTAKA Bogor selama ini telah melakukan kegiatan promosi perpustakaannya hanya dalam bentuk menyebarkan daftar hasil-hasil penelitian, daftar artikel-artikel penelitian, daftar bibliografi, indeks dan abstrak.

Data penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, Jenis dan metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif analitik dengan metode studi kasus. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara. Snowball sampling digunakan dalam penelitian ini untuk pemilihan informan.

Penelitian ini menggunakan tiga orang informan, yaitu seorang kepala perpustakaan, kepala unit promosi perpustakaan dan kepala unit teknologi informasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan promosi perpustakaan melalui situs web yang dilakukan PUSTAKA Bogor adalah banyaknya responden tanggapan dari pengguna situs yang menginginkan artikel-artikel penelitian bidang pertanian, hal tersebut dapat dilihat dengan adanya permintaan artikel melalui email dan fax, Terlihat pula banyaknya jumlah pengguna situs web dengan membuka tampilan menu pangkalan data dan jurnal elektronik.

Kendala yang dialami PUSTAKA Bogor dalam melakukan promosi perpustakaan melalui sites web adalah terlalu cepatnya menu informasi silos web yang ditampilkan dan kecermatan staf dalam mengetik tampilan menu informasi situs web PUSTAKA Bogor.

<i>The aims of the research are: to analyze activities of library promotion through website and to identify constraints of library promotion through website.

This research is based on qualitative approach with the use of case study method. The data was collected by means of depth interview and observation. The informants consist of three interviewees. They are the head of the library, staff of the library and the staff of the information technology division.

The results show that: 1) the demands for research articles have increased. 2) The visits to the library website have increased. They have accessed electronic journals and other sites.

The weaknesses of PUSTAKA Bogor in promoting the library website are: 1) The lack of appearance and navigation. 2) The lack of staff who has experienced in information technology.</i>